

**Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА И
ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ»**

Алтайский филиал

УТВЕРЖДЕНО

Решением Ученого совета
Алтайского филиала РАНХиГС

Протокол № 8 от 28 апреля 2022 года

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

«Медиакоммуникации»

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДВ.05.01 Тренинг «Развитие креативного мышления у медиаменеджеров»

Магистратура

42.03.05. Медиакоммуникации

Профиль «Медиаменеджмент и связи с общественностью в государственных и
бизнес-структурах»

Заочная форма обучения

Год набора - 2023

Барнаул, 2022 г.

Автор(ы)–составитель(и):

Меженин Ян Эдуардович, к.соц.н., доцент кафедры психологии и социологии управления

заведующий кафедрой психологии и социологии управления, д.соц.н. Проказина Наталья Васильевна.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы	3
2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО	3
3. Содержание и структура дисциплины	3
4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и оценочные материалы промежуточной аттестации по дисциплине.....	5
5. Методические материалы по освоению дисциплины.....	10
6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».....	13
7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы	14

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы

1.1. Б1.В.ДВ.05.01 Тренинг Развитие креативного мышления у медиаменеджеров обеспечивает овладение следующими компетенциями:

Код компетенции	Наименование компетенции	Код компонента компетенции	Наименование компонента компетенции
ПК-1	Способен проводить прикладные исследования в сфере медиа на основе самостоятельно разработанной или адаптированной методологии и методики	ПК-1.1	Способен определять поле исследования, разрабатывать или адаптировать методологию собирать и анализировать информацию, применяя избранную методику, и формулировать концепцию научного исследования и полученные результаты.
		ПК-1.2	Способен разрабатывать или адаптировать методологию собирать и анализировать информацию, применяя избранную методику, и формулировать концепцию научного исследования и полученные результаты.

1.2. В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы:

ОТФ/ТФ (при наличии профстандарта)/ трудовые или профессиональные действия	Код компонента компетенции	Результаты обучения
	ПК-1.1	на уровне знаний: имеет представления о способах создания творческих продуктов и логике их научного исследования
		на уровне умений: умеет обосновывать логику научного исследования творческих продуктов
		на уровне навыков: способен выявлять и анализировать творческие процессы опираясь на научные исследования.
	ПК-1.2	на уровне знаний: имеет представления о способах создания творческих продуктов и логике их научного исследования
		на уровне умений: умеет обосновывать логику научного исследования творческих продуктов
		на уровне навыков: способен выявлять и анализировать творческие процессы опираясь на научные исследования.

2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО

Общий объем дисциплины составляет – 2 з.е., 72 академических часов (81 астрономический час).

Количество астрономических и соответствующих им академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) на заочной форме обучения составляет 14 академических часа (10,5 астрономических часа), практические занятия – 14 академических часа (10,5 астрономических часа), самостоятельная работа – 58 академических часов (43,5 астрономических часа)

Дисциплина Б1.В.ДВ.05.01 Тренинг «Развитие креативного мышления у медиаменеджеров» относится к части дисциплин по выбору и в соответствии с учебным планом осваивается в 2 семестре на 1 курсе и 3 семестре на 2 курсе на заочной форме обучения.

3. Содержание и структура дисциплины

Заочная форма обучения

№ п/п	Наименование тем и/или разделов	Объем дисциплины (модуля), час.						Форма текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации	
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				К		СР
			Л/ДОТ	ЛР/ДОТ	ПЗ/ДОТ	КСР			
Тема 1	Сущность креативности	17			2			15	ПЗ,
Тема 2	Способы и виды творческого мышления	19			4			15	ПЗ
Тема 3	Командное творчество	18			4			14	ДИ
Тема 4	Креативное решение проблем	18			4			14	ДИ, ПЗ
Промежуточная аттестация									зачет
консультация									
Всего:		72			14			58	

Используемые сокращения:

Л – занятия лекционного типа (лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации педагогическими работниками организации и (или) лицами, привлекаемыми организацией к реализации образовательных программ на иных условиях, обучающимся);

ЛР – лабораторные работы (вид занятий семинарского типа);

ПЗ – практические занятия (виды занятия семинарского типа за исключением лабораторных работ);

КСР – индивидуальная работа обучающихся с педагогическими работниками организации и (или) лицами, привлекаемыми организацией к реализации образовательных программ на иных условиях (в том числе индивидуальные консультации);

ДОТ – занятия, проводимые с применением дистанционных образовательных технологий, в том числе с применением виртуальных аналогов профессиональной деятельности;

К – консультация;

СР – самостоятельная работа, осуществляемая без участия педагогических работников организации и (или) лиц, привлекаемых организацией к реализации образовательных программ на иных условиях;

Содержание дисциплины

№ п/п	Наименование тем	Содержание тем
1	Сущность креативности	Проблема творчества в философии. Определение творчества и креативности. Понятие творчества в психологии. Понятие креативности в психологии. Классификация основных подходов к изучению творчества и Креативности. Психофизиологический подход. Личностный подход. Экономико-прагматический подход. Системный подход. Психометрический подход.
2	Способы и виды творческого мышления и научные методы изучения.	Этапы творческого мышления. Виды творчества. Творческое мышление. Характеристики творческого мышления. барьеры творчества. Нарративное мышление. Научные подходы к изучению креативности
3	Командное творчество	Креативность и инновации в группе. Основные подходы к изучению совместного творчества. Метод подсказки. Совместное творчество как диалог. Преимущества и недостатки группового творчества. Экспериментальное исследование влияния обмена идеями на креативность. Гаджето-опосредованный обмен идеями. Инновации в группе
4	Креативное решение проблем	Методы стимуляции креативности и инновационного мышления. Метод мозгового штурма. Метод синектики. Теория решения изобретательских задач (триз). Морфологический анализ. Метод стимуляции инновационного мышления

4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и оценочные материалы промежуточной аттестации по дисциплине

4.1. Формы и методы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

4.1.1. В ходе реализации дисциплины Б1.В.ДВ.05.01 Тренинг «Развитие креативного мышления у медиаменеджеров» используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

Тема и/или раздел	Методы текущего контроля успеваемости
Сущность креативности	работа в группах, практические задания.
Способы и виды творческого мышления и научные методы изучения.	работа в группах, практические задания.
Командное творчество	работа в группах, деловая игра, практические задания.
Креативное решение проблем	работа в группах, деловая игра, практические задания.

4.1.2. Зачёт проводится с применением следующих методов (средств): публичное выступление по определенной теме с последующим разбором и обсуждением средств и приемов, использованных при его создании.

4.2. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся

Типовые оценочные материалы по теме № 1 Сущность креативности

Практические задания:

В микрогруппах подготовить выступление- презентацию с ответами на вопросы:

1. В чем суть античных представлений о природе творчества?
2. Кто из античных мыслителей впервые заговорил о диалогическом способе познания истины?
3. Чем характеризуются основные воззрения на природу творчества в период Средневековья?
4. Какие существенные изменения в представлениях о творчестве произошли в период Возрождения?
5. Когда впервые появился тезис о том, что творчество и гениальность не могут существовать в тоталитарных обществах?
6. Почему появление первых научных журналов повлияло на представления о творчестве?
7. В чем заключается вклад представителей немецкой классической философии в осмысление природы и сущности творчества?
8. В чем состоят основные тенденции в философских представлениях о творчестве в конце XIX — начале XX веков?
9. В чем суть постструктуралистского и постмодернистского понимания творчества?
10. Почему важна чувствительность человека к противоречиям?
11. Какие основные факторы определяют смысл и психологическое содержание понятий «креативность» и «творчество»?

Типовые оценочные материалы по теме № 2 «Способы и виды творческого мышления»

Практические задания:

В микрогруппах подготовить выступление- презентацию с ответами на вопросы:

1. Какие вы знаете принципы классификации подходов к исследованию креативности?
2. В чем состоит сущность биологического подхода к изучению творчества?
3. Какими психофизиологическими признаками характеризуется творческая деятельность?
4. Что показали исследования креативности леворуких людей?
5. Каковы основные направления в исследованиях когнитивных аспектов творчества?
6. Что такое «рождение знаний»?
7. Какие основные когнитивные факторы влияют на творческий процесс?
8. Что такое «эффект порога»?
9. Каковы основные тенденции в направлении компьютерного моделирования творческого мышления?
10. Что такое «эмоциональный интеллект»?
11. Что такое «личностный интеллект»?
12. Что такое «состояние потока»?
13. В чем состоят особенности эмоционального развития одаренных детей?
14. Что такое «комплекс Ионы»?
15. На чем основывается психоаналитический подход к изучению творчества?
16. Понимание сущности и движущих сил творчества З. Фрейдом.
17. Творчество как компенсация чувства неполноценности.
18. Как понимал суть творчества К. Юнг?
19. Перечислите основные черты творческой личности.
20. Что вы знаете о роли внешней и внутренней мотивации в творческой деятельности?

21. В чем суть биографического метода в исследованиях креативности?
22. Каковы основные положения «теории инвестирования»?
23. В чем суть психоэкономической теории?
24. Расскажите о прикладных исследованиях креативности и творчества.
25. В чем состоят основные достоинства системного подхода к исследованию креативности?
26. Как влияет на проявления креативности уровень экономического развития общества?
27. Научные подходы к изучению креативности

Типовые оценочные материалы по теме № 3 «Командное творчество»

Деловая игра «Штурм»

Спланировать и провести несколько вариантов пот технологии мозгового штурма.

Практические задания:

В микрогруппах подготовить выступление- презентацию с ответами на вопросы:

1. В чем состоят основные преимущества и недостатки группового творчества?
2. Что такое синергия и как она может повлиять на творческий процесс?
3. Что показали экспериментальные исследования группового творчества?
4. Какие иллюзии относительно эффективности групповой работы могут возникать у ее участников?
5. Что такое «номинальная» группа?
6. Каковы основные причины более низкой эффективности группового творчества по сравнению с индивидуальным?
7. Каким было первое объяснение снижения эффективности групповой работы по сравнению с индивидуальной?
8. Как влияет на параметры творческой деятельности содержательная гомогенность или гетерогенность стимульного материала?
9. На что в совместном творчестве влияет персональный состав группы?
10. Как влияет на творческий процесс внимание и сосредоточенность на задаче?
11. Что такое сравнение «вверх» и сравнение «вниз»?
12. Как влияет на творческий процесс в группе позиция ее лидера?

Типовые оценочные материалы по теме № 4 «Креативное решение проблем»

Деловая игра «МедиаПролема?»:

Спланировать и провести несколько вариантов технологии (Синектики, мозгового штурма и т.д.) с целью решения актуальных задач в сфере медиакommunikаций.

Практические задания:

В микрогруппах подготовить выступление- презентацию с ответами на вопросы:

1. Из каких основных категорий участников состоят группы мозгового штурма?
2. Назовите основные принципы работы групп мозгового штурма.
3. Почему, на ваш взгляд, в ходе мозгового штурма необходимо разделять процессы высказывания идей и их оценки?
4. Как в формировании и работе группы мозгового штурма реализуются принципы объединения и разделения?
5. Из каких основных этапов состоит сессия мозгового штурма?
6. Какие недостатки технологии мозгового штурма вы можете назвать?

4.3. Показатели и критерии оценивания компетенций с учетом этапа их формирования

Код компетенции	Наименование компетенции	Код компонента компетенции	Наименование компонента компетенции
ПК-1	Способен проводить прикладные исследования в сфере медиа на основе самостоятельно разработанной или адаптированной методологии и методики	ПК-1.1	Способен определять поле исследования, разрабатывать или адаптировать методологию собирать и анализировать информацию, применяя избранную методику, и формулировать концепцию научного исследования и полученные результаты.
		ПК-1.2	Способен разрабатывать или адаптировать методологию собирать и анализировать информацию, применяя избранную методику, и формулировать концепцию научного исследования и полученные результаты.

Компонент компетенции	Индикатор оценивания	Критерий оценивания
ПК-1.1	Способен определять поле исследования, разрабатывать или адаптировать методологию собирать и анализировать информацию, применяя избранную методику, и формулировать концепцию научного исследования и полученные результаты.	Знает основные теоретические приемы креативного мышления, маркетинга и менеджмента в медисфере, тренды трансформации медиасистем и ее составляющих, а также подходы к исследованию разных сторон и направлений функционирования современных медиа-организаций; владеет навыками маркетинговых исследований спроса и предложений на медиапродукты, анализа успешных медиапроектов.
ПК-1.2	Способен разрабатывать или адаптировать методологию собирать и анализировать информацию, применяя избранную методику, и формулировать концепцию научного исследования и полученные результаты.	Знает основные теоретические приемы креативного мышления, маркетинга и менеджмента в медисфере, тренды трансформации медиасистем и ее составляющих, а также подходы к исследованию разных сторон и направлений функционирования современных медиа-организаций; владеет навыками маркетинговых исследований спроса и предложений на медиапродукты, анализа успешных медиапроектов.

4.3.1. Типовые оценочные материалы промежуточной аттестации

Зачёт проводится с применением следующих методов (средств): выступление с последующим разбором и обсуждением средств и приемов, использованных при его создании.

Шкала оценивания

Оценка	Описание шкалы
Зачтено	У обучающегося сформированы уверенные знания, умения и навыки, включенные в соответствующий этап освоения компетенций, он глубоко и полно освещает теоретические, методологические и практические аспекты вопроса, проявляет творческий подход к его изложению и демонстрирует дискуссионность проблематики, а также глубоко и полно раскрывает дополнительные вопросы. Этапы компетенций, предусмотренные рабочей программой, сформированы. Свободное владение материалом. Достаточный уровень знакомства со специальной научной литературой. Практические навыки профессиональной деятельности сформированы. Обучающийся не затрудняется с ответами при видоизменении заданий, правильно обосновывает принятые решения, владеет разносторонними навыками и приемами выполнения практических задач.
	Ставится при полных, исчерпывающих, аргументированных ответах на все основные и дополнительные вопросы. Этапы компетенций, предусмотренные рабочей программой, сформированы. Детальное воспроизведение учебного материала. Практические навыки профессиональной деятельности в значительной мере сформированы. Приемлемое умение самостоятельного решения практических задач с отдельными элементами творчества. Обучающийся твердо знает материал дисциплины, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопросы, правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов и задач, владеет необходимыми навыками и приемами их выполнения.
	Ставится, если этапы компетенций, предусмотренные рабочей программой, сформированы не в полной мере. Наличие минимально допустимого уровня в усвоении учебного материала и в самостоятельном решении практических задач. Практические навыки профессиональной деятельности сформированы не в полной мере. Обучающийся показывает знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, неправильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, испытывает затруднения при выполнении практических задач
Незачтено	Ставится, если обучающийся не знает и не понимает сущности вопросов и предлагаемых задач. Этапы компетенций, предусмотренные рабочей программой, не сформированы. Недостаточный уровень усвоения понятийного аппарата и наличие фрагментарных знаний по программному материалу дисциплины, обучающийся допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями решает практические задачи или не справляется с ними самостоятельно. Отсутствие минимально допустимого уровня в самостоятельном решении практических задач. Практические навыки профессиональной деятельности сформированы в недостаточном объеме

Промежуточная аттестация по дисциплине проводится в виде зачета, который проводится в форме выступления с последующим разбором и обсуждением средств и приемов, использованных при его создании.

Выполнение всех заданий текущего контроля является желательным для всех обучающихся.

Оценка знаний обучающегося носит комплексный характер (по пятибалльной шкале) и определяется:

- ответом на зачете;
- достижениями в семестровый период.

Оценка проводится по следующим формам и методам контроля: выполнение практических заданий.

Критерии оценки практического задания (ПЗ):

Ответ обучающегося оценивается, исходя из следующих критериев:

- правильное использование психологической терминологии, раскрытие основных признаков и характерных черт понятий, явлений, процессов;
- полнота и лаконичность ответа; четкость аргументации;
- глубина анализа психологических источников;
- степень использования научной и учебной литературы;
- умение применить положения психологической теории к конкретной практической ситуации и мотивировать сделанный выбор;
- логика и аргументированность изложения;
- корректное приведение примеров, аналогий, сравнений - работа с источниками, сбор материала;
- оформление текста протокола, создание презентационного материала;
- выступление с докладом перед аудиторией.

Критерии оценки деловой игры (ДИ):

- личная активность;
- конструктивность взаимодействия в группе;
- личные лидерские качества;
- личная инициативность;
- умение признать и осознать ошибки и готовность исправить их;
- готовность развиваться в профессиональной и личной сфере.

5. Методические материалы по освоению дисциплины

5.1. Методические указания по организации самостоятельной работы обучающихся

Наряду с прослушиванием лекций и участием в обсуждении проблем на практических занятиях, учебный план предусматривает затрату обучающимися, как правило, большего числа часов для самостоятельной работы.

Эта работа складывается из изучения литературы, в том числе в связи с подготовкой к практическим занятиям, выполнения других заданий преподавателя.

Основным элементом этой работы является изучение основных разделов дисциплины, содержащейся в программе по этой дисциплине, с использованием записей лекций преподавателя, ведущего курс, и рекомендуемой программой (а в ряде случаев и дополнительно преподавателем) литературы – учебников и учебных пособий, монографий и статей по отдельным проблемам данной науки. Такая работа должна выполняться в той или иной степени всеми обучающимися при подготовке к практическим занятиям. Но это можно делать и по темам, которые не выносятся на практические занятия – для этого рекомендуется сразу после лекции по теме прочитать рекомендованную по ней литературу. Это поможет закреплению материала.

Приступая к изучению той или иной темы, выделяемой по предметно-систематизированному принципу, нужно по отдельности и последовательно рассмотреть каждую из частей, из которых состоит тема.

Формой самостоятельной работы может быть и подготовка доклада по теме, определяемой преподавателем или инициативно предлагаемой обучающимся и согласуемой с преподавателем. Подготовка доклада в принципе ведется подобно тому, как ведется изучение темы для работы на практическом занятии, только тема доклада всегда значительно уже темы занятия, здесь разрабатывается лишь часть выносимой на занятие проблематики, но зато рассмотрение этой части должно быть более глубоким. Поэтому нужно опираться на более широкий круг литературных источников, специально посвященных соответствующей теме.

При изучении курса, обучающиеся должны уметь пользоваться и научной литературой для самостоятельной подготовки к занятиям. Обучающиеся также должны научиться, используя различные научные источники, грамотно сформировать и подготовить свое научно обоснованное и логически непротиворечивое выступление на практическом занятии, анализировать конкретные факты общественной жизни, осуществлять прогноз относительно возможного направления анализа экономических процессов, формулировать и обосновывать свое мнение.

Без ясного понимания основных понятий образовательный процесс усложняется. Для повышения эффективности обучения необходимо использовать существующие терминологические справочники и толковые словари.

Контроль самостоятельной работы обучающегося – неотделимый, безусловно, необходимый, элемент организации и управления СР.

Моделирование самостоятельной работы обучающихся:

1. Повторение пройденного теоретического материала.
2. Установление главных вопросов темы.
3. Определение глубины и содержания знаний по теме, составление тезисов по теме.
4. Упражнения, решение задач.
5. Анализ выполняемой деятельности и ее самооценка.
6. Приобретенные умения и навыки.
7. Составление вопросов по содержанию лекции.

Руководство выполнением самостоятельной работы обучающихся:

1. Текущее собеседование и контроль.
2. Консультации.
3. Анализ, рецензирование, оценка, коррективы СР.
4. Перекрестное рецензирование.
5. Подведение итогов и т. д.

Этапы и приемы СР:

1. Подбор рекомендуемой литературы.
2. Знакомство с вопросами плана семинарского занятия и методической разработки по данной теме.
3. Определение вопросов, по которым нужно прочитать или законспектировать литературу.
4. Составление схем, таблиц на основе текста лекций, учебника, монографии.

Комплекс средств обучения при самостоятельной работе обучающихся.

1. Методические разработки для обучающихся с основным содержанием курса.
2. Дидактический раздаточный материал.
3. обзорный конспект лекций, вопросы лекции.
4. сборник задач, тесты (контрольные задания) и др.

5.2 Методы и формы организации самостоятельной работы обучающихся

При самостоятельной работе по подготовке к опросу, обучающемуся необходимо ознакомиться с темой и списком вопросов по теме. Повторить лекционный материал по теме,

отметить «проблемные» точки. Определить необходимую литературу из рекомендованной к курсу, так же, можно воспользоваться интернет – ресурсами и справочно-информационными системами. Сформировать тезисный список ответов на вопросы, со своими замечаниями и комментариями. обучающийся должен быть готов ответить на поставленные вопросы, аргументировать свой вариант ответа, ответить на дополнительные и уточняющие вопросы преподавателя.

5.3. Методические рекомендации по подготовке к практическим занятиям

Подготовка к практическому (семинарскому) занятию начинается с тщательного ознакомления с условиями предстоящей работы, определившись с проблемой, привлекающей наибольшее внимание, следует обратиться к рекомендуемой литературе. В занятии участвует вся группа, а потому задание к практическому занятию распределяется на весь коллектив. Задание должно быть охвачено полностью и рекомендованная литература должна быть освоена группой в полном объёме.

Для полноценной подготовки к практическому занятию чтения учебника крайне недостаточно – в учебных пособиях излагаются только принципиальные основы, в то время как в монографиях и статьях на ту или иную тему поднимаемый вопрос рассматривается с разных ракурсов или ракурса одного, но в любом случае достаточно подробно и глубоко. Тем не менее, для того, чтобы должным образом сориентироваться в сути задания, сначала следует ознакомиться с соответствующим текстом учебника – вне зависимости от того, предусмотрена ли лекция в дополнение к данному занятию или нет. Оценив задание, выбрав тот или иной сюжет, и подобрав соответствующую литературу, можно приступать собственно к подготовке к занятию.

Работа над литературой, статья ли это или монография, состоит из трёх этапов – чтения работы, её конспектирования, заключительного обобщения сути изучаемой работы.

Прежде, чем браться за конспектирование, скажем, статьи, следует её хотя бы однажды прочитать, чтобы составить о ней предварительное мнение, постараться выделить основную мысль или несколько базовых точек, опираясь на которые можно будет в дальнейшем работать с текстом. Конспектирование в общем виде может быть определено как фиксация основных положений и отличительных черт рассматриваемого труда.

Если программа занятия предусматривает работу с источником, то этой стороне подготовки к занятию следует уделить пристальное внимание. В сущности, разбор источника не отличается от работы с литературой – то же чтение, конспектирование, обобщение. Тщательная подготовка к практическим занятиям, как и к лекциям, имеет определяющее значение: занятие пройдёт так, как аудитория подготовилась к его проведению.

Готовясь к практическим занятиям, следует активно пользоваться справочной литературой: энциклопедиями, словарями, и др.

По окончании практического занятия к нему следует обратиться ещё раз, повторив выводы, сконструированные на занятии, проследив логику их построения, отметив положения, лежащие в их основе – для этого в течение занятия следует делать небольшие пометки.

5.4. Промежуточная аттестация

Промежуточная аттестация по дисциплине проводится в виде зачёта, который проводится в форме выступления с последующим разбором и обсуждением средств и приемов, использованных при его создании.

6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

6.1. Основная литература

1. Ульяновский, А. В. Креативные индустрии: смена поколений и актуальных героев : учебное пособие / А. В. Ульяновский. — Москва : Ай Пи Ар Медиа, 2021. — 350 с. — ISBN 978-5-4497-0072-8. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/101352.html>.
2. Барышева, Т. А. Психология творчества : учебник для вузов / Т. А. Барышева. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 300 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13240-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/497363>.
3. Креативный менеджмент : учебник / под редакцией А. А. Степанова, М. В. Савиной. — 5-е изд. — Москва : Дашков и К, 2021. — 252 с. — ISBN 978-5-394-04306-2. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система [сайт]. — URL: <https://e.lanbook.com/book/229406>.

6.2. Дополнительная литература

1. Утемов, В. В. Развитие креативности учащихся: учебные задачи открытого типа : учебное пособие для вузов / В. В. Утемов. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 127 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13771-2. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/476527>.
2. Калечиц, А. Креативное письмо. Ч.1. Только начинаем / А. Калечиц, О. Макаровская. — Санкт-Петербург : Златоуст, 2020. — 144 с. — ISBN 978-5-907123-69-4. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/106037.html>.
3. Дружинин, В. Н. Психология общих способностей : учебное пособие для вузов / В. Н. Дружинин. — 3-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 349 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09237-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/494410>.

6.3. Нормативные правовые документы и иная правовая информация Использование не предполагается.

6.4. Интернет-ресурсы

1. <http://alt.ranepa.ru/> официальный сайт Алтайского филиала РАНХиГС

6.5. Электронные библиотечные системы

1. <http://www.iprbookshop.ru/> Электронно-библиотечная система IPRbooks

6.6. Справочно-информационные системы

1. <http://pravo.ru/> Право
2. <http://www.kodeks.ru/> Кодекс
3. <http://www.consultant.ru/> Консультант Плюс
4. www.gramma.ru – электронные материалы по русскому языку и культуре письменной речи (правописание, лексические и грамматические нормы, составление научных текстов и документов), бесплатная справочная служба русского языка
5. www.gramota.ru - электронные материалы по русскому языку и культуре речи, риторике, бесплатная справочная служба русского языка
6. www.ruslang.ru – сайт Института русского языка им. В.В.Виноградова РАН
7. www.elitarium.ru – статьи специалистов в области межличностного и делового общения

8. www.korunb.nlr.ru – корпорация универсальных научных библиотек (подбор электронных ресурсов и литературы по запросу пользователя), – российская национальная библиотека

9. www.lib.pu.ru – библиотека СПбГУ

6.7. Иные источники

1. Зельдович, Б. З. Активные методы обучения : учебное пособие для вузов / Б. З. Зельдович, Н. М. Сперанская. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 201 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11754-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/495907>.

2. Лапыгин, Ю. Н. Методы активного обучения : учебник и практикум для вузов / Ю. Н. Лапыгин. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 248 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-02216-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/489574>.

7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

Для обеспечения учебного процесса по дисциплине Б1.В.ДВ.05.01 Тренинг «Развитие креативного мышления у медиаменеджеров» филиал располагает учебными аудиториями для проведения занятий лекционного типа, практических занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещениями для самостоятельной работы и помещениями для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования.

Лекционные аудитории оснащены видеопроекционным оборудованием для проведения презентаций, а также средствами звуковоспроизведения; помещения для практических занятий укомплектованы учебной мебелью; библиотека располагает рабочими местами с доступом к электронным библиотечным системам и сети интернет. Все учебные аудитории оснащены компьютерным оборудованием и лицензионным программным обеспечением.